

Dječja karta svijeta 2009.

Poziv na natječaj

Nagradu Barbara Petchenik pokrenulo je Međunarodno kartografsko društvo (International Cartographic Association - ICA) 1993. godine kao uspomenu na Barbaru Petchenik, dopredsjednicu toga društva i kartografinju koja je cijeli život radila s kartama i djecom. Cilj natjecanja je promoviranje dječjeg kreativnog prikazivanja svijeta u grafičkom obliku.

Nagrade se dodjeljuju svake druge godine za vrijeme međunarodne kartografske konferencije, po mogućnosti barem jedna za svaki kontinent, s posebnom pažnjom posvećenom dobi djeteta koje je nacrtalo crtež. Nagrađeni radovi biti će prikazani na internetskoj stranici <http://children.library.carleton.ca/>, a osim toga nagrađeni crteži šalju se UNICEF-u kao prijedlozi za razglednice. Novčana nagrada u iznosu 50 USD biti će dodijeljena svakome od 8-10 najboljih radova.

Cilj natjecanja

Cilj natjecanja je promocija dječjih kreativnih prikaza svijeta, poboljšanje njihove kartografske percepcije i percepcije okoline.

Pravila natjecanja

Zemlje članice ICA-e (Međunarodnog kartografskog društva, a među njima je i Hrvatska) prikupit će karte na temu Život u globaliziranom svijetu što su ih nacrtala djeca mlađa od 16 godina. To je tema sljedeće izložbe dječjih radova Barbara Petchenik na međunarodnoj kartografskoj konferenciji koja će se održati u jesen 2009. u Čileu.

Međunarodni žiri posebno će obratiti pažnju na tri kriterija:

1. Prepoznatljivost poruke
 2. Kartografski sadržaj
 3. Kvalitetu izvedbe
 - Osim toga žiri će ocijeniti i:
 1. Prepoznatljivost veze između forme, oblika i upotrebe kartografskih elemenata koji se kreativno povezuju s temom
 2. Prepoznatljivost cijelog ili većeg dijela svijeta, gdje se ocjenjuju relativni odnosi, raspored i oblici kopna i mora, već prema dječjim dobnim grupama.
 3. Prikladnost kartografskih elemenata kao što su npr. znakovi, boje, imena i sl., a koji se odnose na temu, te:
 - Jasnoću i čitkost točkastih, linijskih i površinskih znakova, u skladu s medijem izražavanja, bilo da se radi o papiru ili drugoj površini.
 - Izražajnost i pogodnost upotrebe boja, razlikovanje i zasićenost.
 - Cijelokupna estetika, balans i harmonija među slikovnim elementima.
- Veličina karte ne smije preći format A3 (420 mm × 297 mm).
 - Broj i vrsta "sustava projekcije" za stvaranje obalnih linija i drugog osnovnog materijala (npr. međunarodnih granica i mreže meridijana i paralela) nije ograničen. To dakle omogućuje i precrtavanje ili kopiranje postojeće karte svijeta ili upotrebu računalnog programa.
 - Svaka karta mora sadržavati sljedeće informacije na naljepnici pričvršćenoj na poleđini: ime, dob, adresu škole



ili vrtiča i zemlju autora, te njezin naslov na engleskom ili francuskom i hrvatskom jeziku.

- Izvršni odbor ICA-e poslat će pobjedničke radove UNICEF-ovu Međunarodnom odboru za umjetnost kao prijedloge za razglednice.
- Svaki natjecatelj se slaže da njegov rad ICA, UNICEF ili Hrvatsko kartografsko društvo mogu reproducirati bez posebnog dogovora ili plaćanja određenog iznosa za autorska prava.
- Dječji radovi koji pristignu na natječaj ne vraćaju se pošiljatelju (sudioniku natječaja).
- Natjecateljske karte arhiviraju se u Knjižnici karata Sveučilišta Carleton u Kanadi i pripremaju se za objavljivanje na internetu (vidi <http://collections.ic.gc.ca/children/>).

Šest najboljih dječjih radova iz Hrvatske na temu Život u globaliziranom svijetu bit će izloženo na izložbi dječjih radova u sklopu 24. međunarodne kartografske konferencije u Santiago de Chileu, 15-21. studenoga 2009. Natjecateljske i nagrađene karte za razdoblje 1993-2007 godine mogu se vidjeti na internetskoj adresi <http://children.library.carleton.ca/sear ch.htm>.

Natjecanje u Hrvatskoj provodi Hrvatsko kartografsko društvo. Radove za natječaj treba poslati najkasnije do 1. svibnja 2009. na adresu koordinатора za Hrvatsku: dr. sc. Robert Župan, Hrvatsko kartografsko društvo, Kačićeva 26, 10000 Zagreb. Sve dodatne informacije mogu se dobiti na tel.: 01/ 46 39 184, faks: 01/ 48 28 081 ili e-poštom: rzupan@geof.hr

Robert Župan

